

2015-2020年中国针织市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国针织市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/831984YJFE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国针织市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了针织行业相关概述、中国针织产业运行环境、分析了中国针织行业的现状、中国针织行业竞争格局、对中国针织行业做了重点企业经营状况分析及中国针织产业发展前景与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

针织行业在我国纺织服装领域占据越来越重要的地位，针织产品使用的范围之广几乎涉及到人类生活的所有领域。然而，伴随国民经济进入调整期，针织行业产业结构调整也进入了一个新的阶段。我国针织行业发展的重要特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区。从全国看，产业集群是高度集中的产品集散地，但从一个区域的角度看又是分散的。产业集群分为沿海发达地区产业集群和未达到100亿元产值或规模更小的产业集群两大类，前者的产值较大，区域集中度较高。从全球看，供需平衡进一步恶化，市场需求有问题。以往欧美和日本的高消费、超前消费、负债消费很普遍，但现在减少了。如今中国针织行业将加快从高速向高效发展方式的转变，使得产业结构进一步优化与升级，经济总量在技术进步、生态安全、创新驱动下进一步实现质量效益型增长。

市场容量

根据数据统计显示，截止2013年，我国针织或钩针编织物及其物品制造行业企业达2410家，累计实现主营业务收入3055.57亿元，同比增长14.06%；实现利润总额187.38亿元，增长16.84%；全行业企业资产总计2155.31亿元，同比增长12.67%，负债合计1201.77亿元，同比增长9.92%，产品销售收入3055.57亿元，同比增长14.06%，财务费用支出45.05亿元，管理费用支出97.31亿元；出口交货值703.87亿元，同比增加3.88%；2013年企业亏损户数204户，亏损额4.45亿元。

从国家统计局的统计数字看，2014年上半年针织织物规模以上企业主营业务收入为1377.4亿元，同比增长7.9%，利润总额为62.3亿元，同比增长14.7%，亏损额同比减少8.4%。针织服装板块规上企业主营业务收入为1667.6亿元，同比增长10.3%，利润总额为76.7亿元，同比增长12.9%，亏损额同比增加10.3%，与针织织物板块相比，针织服装板块两极分化的趋势仍然存在。2014年上半年针织植物累计产量达到68.9亿件。

从针织行业的进口情况看，我国针织织物依赖进口有所改善，数量下降的同时，单价提升

，说明仅有高档面料需要依靠进口来补充。而针织服装的进口数量增长，除与一定的投资外移相关外，针织外衣化趋势也是针织服装进口不断增加的原因之一。

受原料价格的影响，棉制针织服装出口在近一年半内量价齐跌，而化纤类针织服装出口价格下降，数量不断上升，化纤的替代作用表现明显。

市场格局

近年来，随着海外先进技术的不断引入和管理经验的提升，部分具备竞争优势的中国龙头企业开始承接发达国家转移的高端产品生产能力。高端针织产品市场主要集中在欧美等发达国家和经济体，中国在高端针织产品的全球市场份额仍然偏低。依托巨大的高端市场消费潜力和不断成熟的技术配套体系，在中国产业结构调整、升级步伐加快、技术水平和生产工艺稳步提高、产品附加值大幅提升的背景下，全球中高端针织产品的生产向中国转移的趋势日益明显，中国中高端针织产品出口和全球市场份额总体上将维持上升态势。中国针织业的竞争力正在经历由规模到档次的转化，中国在全球高端针织业的竞争地位正在不断提升。

前景预测

原料价格仍存下行空间。受库存高位影响，2014年国际棉花市场仍处于供大于求状态，价格总体将呈现下行走势。美元升值及利率上行有望促进国际大宗商品价格总体走低，加之产能被迫释放可能的存在，化纤类原料呈下行趋势，因此，两大原料价格将同时存在下行空间。中小企业仍面临生存压力。从国家统计局对针织行业规模以上企业统计的数据来看，针织全行业利润提升较快，但同时亏损额也在同比增加，行业内两级分化日趋明显，因此存在结构性变化的可能性加大。未来，在行业的发展和调整中，行业中处于竞争劣势的中小企业将面临更大生存压力。

电商风起云涌，针织产品获更多机会。2013年电商行业高速发展，移动电商、o2o模式、跨境电商的不断涌现，使得未来战略布局日渐清晰，平台格局日趋明朗。县级城市为网购的规模扩大和全民购物方式变革带来新机遇。2014年，电商渠道的拓展注定更加突飞猛进，针织类产品小件、平价、标准化、无需试穿等多种天然优势必将成为在该渠道销量继续增长的保证。四种转移模式同步发展。受人工成本快速增长，环境压力加大等因素影响，国内纺织品加工趋于向劳动成本要素更低的区域转移，在针织行业内四种转移模式同步发展。从国内看，针织行业呈现双转移趋势，即沿海省份向中部省份的转移和沿海省份的内部发达地区向欠发达地区的转移。从国际看，呈现出从中国向以成本为优势的东南亚国家的转移和向以人才和品牌为要点的发达国家的转移两种转移模式。前者以越南、柬埔寨、缅甸、印度等作为针织行业跨国转移的主要目标，后者主要表现为行业内优势企业对发达国家进行资本输出，并以此机会加大国际合作力度，为进军国际市场作出有益尝试。

面临挑战

目前我国针织行业纬编工操作基础理论水平参差不齐，操作工熟练程度差异较大，熟练操作工数量严重不足，全能型操作工比重不高，制约了针织行业的可持续发展。未来很长的一段时间内，环保压力将会成为中国针织企业面临的重大问题。因此，积极寻求可持续的、环境友好的新技术，替代当前的高污染、高能耗落后技术，对中国针织行业持续健康发展至关重要。国内针织行业产能一直处于过剩状态，企业开工率不足。在产能过剩的背景下，新建设的产能必然面临销售市场和盈利能力的巨大挑战，行业洗牌在所难免，而原材料价格的大幅波动将加速洗牌的过程，后期的产业集中度将提高，开工率不足的中小企业将面临倒闭或者被收购的命运。

第一部分 产业环境透视

第一章 针织行业发展综述

第一节 针织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 针织行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国针织行业发展回顾

一、“十一五”针织业高速发展

二、“十二五”从高速向高效转型

三、针织展专业细分化发展

第四节 针织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 针织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 针织行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

- 1、轻工业调整和振兴规划
- 2、纺织工业调整振兴规划
- 3、纺织工业“十二五”行业发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、针织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、针织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、针织技术发展水平

二、针织物丝光处理技术和新进展

- 1、丝光处理技术
- 2、丝光处理设备
- 3、丝光处理新进展

三、无缝针织服装及其生产技术发展

- 1、无缝针织服装的应用领域
- 2、无缝针织技术发展概况
- 3、无缝针织技术的优势及今后方向

四、针织提花关键技术及发展趋势

- 1、针织电脑提花技术的现状
- 2、针织提花圆机控制关键技术研究
- 3、纱线张力在线自动检测控制技术
- 4、新型针织电织提花圆机研究

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际针织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球针织市场总体情况分析

一、全球针织行业的发展特点

二、全球针织市场结构分析

三、全球针织行业发展分析

四、全球针织行业竞争格局

第二节 国际重点针织品牌发展比较

一、三大国际针织品牌发展概况

1、意大利Missoni

2、法国Sonia Rykiel

3、美国St.John

二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较

1、三大针织品牌发展轨迹

2、三大针织品牌的历史价值

3、三大针织品牌的人文价值

三、三大针织品牌的产品比较研究

1、三大针织品牌产品的服装设计要素

2、三大针织品牌产品的工艺要素

四、三大针织品牌企业形象的比较研究

五、三大国际针织品牌在华发展比较

1、三大针织品牌在中国的门店分布情况

2、中国消费者对三大针织品牌的认可情况调研

3、三大针织品牌在中国的消费者情况调研

六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国针织市场分析

二、法国针织市场分析

三、日本针织市场分析

四、韩国针织市场分析

五、意大利针织市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国针织行业运行现状分析

第一节 我国针织行业发展状况分析

一、我国针织行业发展阶段

二、我国针织行业发展特点分析

三、我国针织行业商业模式分析

第二节 针织行业发展现状

一、我国针织行业市场规模

二、我国针织行业发展分析

1、经济增长降低企业效益下滑

2、适当保持发展速度并加速转型

3、以产业集群带动中小企业发展

4、产品没有吸引力只能退出市场

三、中国针织企业发展分析

1、对产品创新提出新要求

2、新一轮的“品牌塑造热”

3、关注高端和生活新概念

第三节 针织市场情况分析

一、中国针织市场总体概况

1、产业组合方式呈现多样化

2、企业规模小，地域分布相对集中

3、产业结构以民营企业为主体

4、品种日益细分化

5、针织面料多样化

6、竞争日趋激烈

7、产品缺乏吸引力

二、中国针织产品市场发展分析

1、中国针织市场需求多样化

2、针织市场发展呈多元化

3、针织产品的功能化特征

4、针织市场销售渠道发生转型

第五章 我国针织行业整体发展分析

第一节 针织行业主要经济指标分析

- 一、针织行业主要经济指标分析
- 二、不同规模企业主要经济指标分析
- 三、不同地区企业主要经济指标分析

第二节 我国针织市场供需分析

- 一、全国针织行业供给情况分析
- 二、各地区针织行业供给情况分析
- 三、全国针织行业需求情况分析
- 四、各地区针织行业需求情况分析
- 五、全国针织行业产销率分析

第三节 针织行业进出口市场分析

- 一、针织行业进出口综述
- 二、针织行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
- 三、针织行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构

第四节 中国针织行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国针织行业市场调研分析

- 一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研
 - 1、调查问卷基本资料统计
 - 2、参与调研者收入比例
 - 3、中国消费者对针织服装品牌的认知渠道
 - 4、中国消费者对针织服装的需求度
 - 5、中国消费者对针织服装的获取渠道
- 二、中国消费者对本土针织服装（针织女装）接纳程度
 - 1、调查问卷基本资料统计
 - 2、参与调研者收入比例

- 3、认知前十的针织品牌
- 4、影响消费者的因素
- 5、消费者对于国产品牌和国际品牌的认识

第三部分 市场全景调研

第六章 针织产业供应链市场分析

第一节 棉花市场分析

- 一、棉花供需情况分析
- 二、棉花进出口分析
- 三、棉花价格走势
- 四、棉花市场对针织行业的影响

第二节 羊毛市场分析

- 一、羊毛供需情况分析
- 二、羊毛进出口分析
- 三、羊毛价格走势
- 四、羊毛市场对针织行业的影响

第三节 丝市场分析

- 一、丝供需情况分析
- 二、丝进出口分析
- 三、丝价格走势
- 四、丝市场对针织行业的影响

第四节 化学纤维市场分析

- 一、化学纤维供需情况分析
- 二、化学纤维进出口分析
- 三、化学纤维价格走势
- 四、化学纤维市场对针织行业的影响

第五节 亚麻市场分析

- 一、亚麻供需情况分析
- 二、亚麻进出口分析
- 三、亚麻市场对针织行业的影响

第七章 针织产业细分行业分析及预测

第一节 棉针织行业发展分析

一、棉针织行业市场规模分析

二、棉针织行业供给情况

1、棉针织行业供给分析

2、棉针织行业产品产量分析

三、棉针织行业需求情况

1、棉针织行业需求市场分析

2、棉针织行业客户结构分析

四、棉针织行业供需平衡分析

五、棉针织行业运营情况分析

六、棉针织行业运行特点及前景预测

第二节 毛针织行业发展分析

一、毛针织行业市场规模分析

二、毛针织行业供给情况

1、毛针织行业供给分析

2、毛针织行业产品产量分析

三、毛针织行业需求情况

1、毛针织行业需求市场分析

2、毛针织行业客户结构分析

四、毛针织行业供需平衡分析

五、毛针织行业运营情况分析

六、毛针织行业运行特点及前景预测

第三节 丝针织行业发展分析

一、丝针织行业市场规模分析

二、丝针织行业供给情况

1、丝针织行业供给分析

2、丝针织行业产品产量分析

三、丝针织行业需求情况

1、丝针织行业需求市场分析

2、丝针织行业客户结构分析

四、丝针织行业供需平衡分析

五、丝针织行业运营情况分析

六、丝针织行业运行特点及前景预测

第四节 经编行业发展分析

一、经编行业总体发展状况

- 1、中国经编行业发展现状
- 2、中国经编行业运营情况
- 3、中国经编行业SWOT分析

二、多轴向经编织物综述

- 1、多轴向经编织物的概念
- 2、多轴向经编织物的结构及特性
- 3、多轴向经编织物的生产机械及工艺
- 4、多轴向经编织物产品的应用

三、经编行业发展存在的问题及策略

- 1、国内经编产业经营面临的不足
- 2、经编产品应用及发展策略
- 3、创新与品牌是经编行业发展途径
- 4、经编业自主品牌建设的建议
- 5、经编产品的开发方向探析

第八章 针织行业主要细分产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 针织服装市场分析

一、针织服装市场分析

- 1、针织服装产量分析
- 2、针织服装消费分析
- 3、针织服装出口分析

二、针织外衣市场分析

- 1、T恤衫市场分析
- 2、运动服市场分析
- 3、羊绒衫/羊毛衫市场分析

三、针织内衣市场分析

- 1、内衣市场分析
- 2、毛裤市场分析

3、袜子市场分析

第三节 针织面料市场分析

一、针织面料市场分析

1、针织外衣面料市场分析

2、针织内衣面料市场分析

二、中国针织面料行业发展分析

1、国产针织面料进出口特点回顾

2、针织牛仔布市场需求增大

三、针织面料的生产工艺及技术

1、强捻细棉针织产品的研发工艺

2、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

3、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

4、针织面料的后整理技术探讨

四、针织面料行业问题及对策

1、国内针织面料企业进入微利困局

2、针织行业应加强新型面料应用

3、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第四部分 竞争格局分析

第九章 针织行业产业集群市场分析

第一节 针织行业区域集群发展分析

一、针织产业集群现状

1、针织服装产业集群现状

2、经编产业集群现状

3、袜业产业集群现状

二、针织产业集群主要优势

1、区位优势

2、集聚优势

3、产业链逐步配套

三、针织产业集群主要问题

1、产品附加值总体较低

2、集群与市场衔接有待加强

3、缺乏龙头企业

4、政府扶持及引导尚待科学化

第二节 浙江省针织行业发展分析

一、浙江省针织行业运行情况分析

二、浙江省针织产品市场结构分析

三、浙江省针织行业发展前景预测

第三节 江苏省针织行业发展分析

一、江苏省针织行业运行情况分析

二、江苏省针织产品市场结构分析

三、江苏省针织行业发展前景预测

第四节 广东省针织行业发展分析

一、广东省针织行业运行情况分析

二、广东省针织产品市场结构分析

三、广东省针织行业发展前景预测

第五节 福建省针织行业发展分析

一、福建省针织行业运行情况分析

二、福建省针织产品市场结构分析

三、福建省针织行业发展前景预测

第六节 湖北省针织行业发展分析

一、湖北省针织行业运行情况分析

二、湖北省针织产品市场结构分析

三、湖北省针织行业发展前景预测

第七节 山东省针织行业发展分析

一、山东省针织行业运行情况分析

二、山东省针织产品市场结构分析

三、山东省针织行业发展前景预测

第八节 河南省针织行业发展分析

一、河南省针织行业运行情况分析

二、河南省针织产品市场结构分析

三、河南省针织行业发展前景预测

第十章 2013-2014年针织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、针织行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、针织行业企业间竞争格局分析

三、针织行业集中度分析

四、针织行业SWOT分析

- 1、针织行业优势分析
- 2、针织行业劣势分析
- 3、针织行业机会分析
- 4、针织行业威胁分析

第二节 中国针织行业竞争格局综述

一、针织行业竞争概况

- 1、中国针织行业品牌竞争格局
- 2、针织业未来竞争格局和特点

二、中国针织行业竞争力分析

三、中国针织产品竞争力优势分析

四、针织行业主要企业竞争力分析

第三节 中国针织服装品牌策略分析

一、品牌定位

- 1、确立目标消费者
- 2、确定品牌核心价值
- 3、品牌形象设计
- 4、品牌宣传

二、品牌文化内涵

三、品牌市场策略

- 1、引导商户提升品牌
- 2、提升市场诚信度

3、塑造品牌市场

第四节 中国针织服装销售渠道及问题分析

一、针织服装销售渠道分析

- 1、百货商场
- 2、大型（仓储式）商超
- 3、服装批发市场
- 4、专卖连锁
- 5、折扣店
- 6、展会
- 7、网上购物/电视购物

二、针织服装销售渠道问题分析

- 1、批发市场存在问题分析
- 2、终端市场存在问题分析
- 3、渠道商存在问题分析

三、针织服装销售渠道规范策略分析

- 1、科学渠道规划设计
- 2、加强渠道诊断
- 3、加强渠道治理

四、针织服装销售渠道发展趋势

第十一章 针织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国针织企业总体发展状况分析

- 一、针织企业资本运作分析
- 二、针织企业创新及品牌建设
- 三、针织企业国际竞争力分析

第二节 中国领先针织企业经营形势分析

一、浙江富润股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业印染推行绿色革命
- 10、企业生产实力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二、四川浪莎控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业加盟模式分析
- 10、企业品牌发展分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

三、青岛即发集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业新产品发展动向
- 10、企业科研开发分析
- 11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

四、申洲国际集团控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业质量与创新分析

10、企业生产实力分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

五、江苏AB集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业生产实力分析

10、企业资本运营分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

六、德永佳集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业生产能力及程序分析
- 10、企业品质控制分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

七、济南元首针织股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业小浴比项目分析
- 10、企业制造实力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

八、北京铜牛集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业投资兼并与重组
- 10、企业组织架构分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

九、上海三枪(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业针织业旗帜分析

10、企业中外合作分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业出口情况分析

10、企业面料研发分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十一、常州老三集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业发展目标及战略
- 10、企业发展电商分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十二、江苏东渡纺织集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业以“智造”赢得市场
- 10、企业品牌运作分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十三、无锡红豆居家服饰有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业“挖出”竞争力分析

10、企业打响健康保卫战

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十四、无锡天然纺织实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业合作品牌分析

10、企业无浆料技术分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十五、猫人(国际)香港股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业打破传统行业模式

10、企业转型升级分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十六、福建凤竹纺织科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业生产实力分析
- 10、企业产品创新分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十七、泉州海天材料科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业研发平台及成果
- 10、企业生产规模分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十八、盖奇(中国)织染服饰有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布

9、企业冷转移印花技术

10、企业互动产业链分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十九、福田实业(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业全球发展架构分析

10、企业主营业务分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十、劲霸(中国)经编有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道及发布

9、企业投融资项目分析

10、企业资本运营分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十一、山东华兴纺织集团有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业人员规模分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十二、安莉芳控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业进军男士内衣领域
- 10、企业设计及工艺分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十三、互太纺织控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析

- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业营销及市场推广
- 10、企业国外发展分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十四、华孚色纺股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业协同发展绩效模式
- 10、企业三分之一战略
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十五、锦兴国际控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业主要客户分析
- 10、企业生产能力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十六、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业内部管理方式
- 10、企业竞争力评价分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十七、华芳纺织股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业并购与重组分析
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十八、宏达高科控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业环保节能安全分析
- 10、企业项目投资分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十九、上海龙头(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业国际贸易分析
- 10、企业生产制造分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

三十、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道及发布
- 9、企业经营模式分析
- 10、企业品牌价值分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年针织行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年针织市场发展前景

- 一、2015-2020年针织市场发展潜力
- 二、2015-2020年针织市场发展前景展望
- 三、2015-2020年针织细分行业发展前景分析
 - 1、棉针织行业发展前景分析
 - 2、毛针织行业发展前景分析
 - 3、丝针织行业发展前景分析
 - 4、经编行业发展前景分析

第二节 2015-2020年针织市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年针织行业发展趋势
- 二、2015-2020年针织市场规模预测
- 三、2015-2020年针织行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分产品市场发展趋势预测
 - 1、针织服装市场发展趋势预测
 - 2、针织面料市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国针织行业供需预测

- 一、2015-2020年中国针织行业供给预测
- 二、2015-2020年中国针织市场销量预测
- 三、2015-2020年中国针织行业供需平衡预测

第十三章 2015-2020年针织行业投资及风险分析

第一节 针织行业投资特性分析

- 一、针织行业进入壁垒分析
- 二、针织行业盈利因素分析
- 三、针织行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年针织行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 针织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、针织行业投资现状分析

第四节 2015-2020年针织行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、针织行业投资机遇

第五节 2015-2020年针织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 针织行业面临的困境及案例分析

第一节 针织企业面临的困境及对策

一、重点针织企业面临的困境及对策

二、中小针织企业发展困境及策略分析

三、国内针织企业的出路分析

第二节 中国针织行业存在的问题及对策

一、中国针织行业存在的问题

1、中国针织行业技术设备陈旧

2、针织业亟需研发投入和创新设计

3、中国针织产品出口附加值低

4、针织市场销售中的问题

5、针织行业缺乏名牌意识

二、针织行业发展的建议对策

1、针织业实现产业升级的策略

- 2、做大做强针织行业的六项措施
- 3、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 4、中国针织业出口应走多元化道路

三、市场的重点客户战略实施

第三节 针织行业经典案例分析

一、“效率”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

二、“人力”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

三、“市场”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

四、“资金”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

五、“融资”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

六、“产品”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

七、“利润”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

八、“品牌”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

第十五章 针织行业发展战略研究

第一节 针织行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国针织品牌的战略思考

- 一、针织品牌的重要性
- 二、针织实施品牌战略的意义
- 三、针织企业品牌的现状分析
- 四、我国针织企业的品牌战略
- 五、针织品牌战略管理的策略

第三节 针织经营策略分析

- 一、针织市场细分策略
- 二、针织市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、针织新产品差异化战略

第四节 针织行业投资战略研究

- 一、2015-2020年针织行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 针织行业研究结论及建议

第二节 针织子行业研究结论及建议

第三节 针织行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：针织行业产业链结构

图表：2013-2014年全球针织行业市场规模

图表：2013-2014年中国针织行业市场规模

图表：中国棉花进口国家分布

图表：棉花进口数量价格走势

图表：中国羊毛产量分析

图表：中国生丝产量

图表：中国生丝产量分省市排行

图表：中国真丝出口统计

图表：中国真丝进口统计

图表：针织行业经营效益分析

图表：中国针织行业盈利能力分析

图表：中国针织行业运营能力分析

图表：中国针织行业偿债能力分析

图表：中国针织行业发展能力分析

图表：针织行业主要经济指标统计

图表：针织行业工业总产值及增长率走势

图表：中国针织行业进出口情况

图表：针织行业出口产品结构

图表：针织行业进口产品结构

图表：2012-2014年棉针织行业工业总产值变化情况

图表：2012-2014年棉针织行业销售收入变化情况

图表：2012-2014年棉针织行业利润总额变化情况

图表：2012-2014年棉针织行业产销率变化趋势

图表：2012-2014年毛针织行业工业总产值变化情况

图表：2012-2014年毛针织行业销售收入变化情况

图表：2012-2014年毛针织行业利润总额变化情况

图表：2012-2014年毛针织行业产销率变化趋势

图表：2012-2014年丝针织行业工业总产值变化情况

图表：2014年全国针织服装产量

图表：2014年浙江富润股份有限公司运营能力分析

图表：2014年浙江富润股份有限公司偿债能力分析

图表：2014年浙江富润股份有限公司盈利能力分析

图表：2014年浙江富润股份有限公司发展能力分析

图表：2015-2020年针织行业市场规模预测

图表：2015-2020年针织行业工业总产值预测

图表：2015-2020年针织行业销售产值预测

图表：2015-2020年针织行业产销率预测

图表：2015-2020年针织行业进口预测

图表：2015-2020年针织行业出口预测

图表：2015-2020年针织行业集中度预测

图表：2015-2020年针织行业利润总额预测

图表：2015-2020年针织行业三费总额预测

图表：2015-2020年针织行业供给预测

图表：2015-2020年针织行业需求预测

图表：2015-2020年针织行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个针织行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据针织行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国针织行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国针织行业将面临的机遇与挑战，对针织行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是针织企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/831984YJFE.html>